



La **REGIONE TOSCANA** e l'agenzia formativa **SCUOLA ITALIANA TURISMO SRL** (OF0089) capofila di ATS con **SIMURG CONSULENZE E SERVIZI SNC – E.D.I. PROGETTI E SVILUPPO S.R.L. – UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI SIENA** (IS0022) – in attuazione del Decreto Dirigenziale n.11121 del 30/05/2022, informano che sarà attivato nell'ambito del progetto **298614 "DI.RE." DIGITAL RESTART** il seguente percorso **formativo finalizzato al rilascio di certificato di competenze (livello 4EQF)**

*DEFINIZIONE DEL PIANO DI MARKETING (uc 868) - ASSISTENZA E CUSTOMER MANAGEMENT (uc 870)-  
ORGANIZZAZIONE DELLE VENDITE (uc 869)*

**Afferenti alla figura di: Responsabile del marketing e delle strategie commerciali per la vendita online di prodotti o servizi (169)**

## **(WEB MARKETING SPECIALIST)**

**DELLA DURATA DI N. 250 ORE**

(142 ore di aula – 100 ore di stage – 8 ore di accompagnamento)  
che si terrà nel periodo dicembre 2022 – marzo 2023

In abbinamento al percorso e unicamente per tutti gli stessi discenti sarà realizzato un distinto percorso

### **FORMAZIONE OBBLIGATORIA PER ADDETTI ANTINCENDIO IN ATTIVITA' A RISCHIO DI INCENDIO MEDIO**

della durata di 8 ore

12 POSTI DISPONIBILI (Riserva candidati donne 5 posti, 40%)

SEDE DI SVOLGIMENTO DEL CORSO: LIVORNO - Via Solferino, 30

TERMINE PRESENTAZIONE DOMANDE: **05 dicembre 2022 h. 12.00**

#### **CONTENUTI DIDATTICI**

##### **Contenuti del percorso Web Marketing Specialist:**

- Marketing e strategia digitale
- Strumenti di web analytics
- Tecniche di vendita e customer satisfaction
- Comunicazione e ottimizzazione social media
- Inglese tecnico
- Digital soft skills
- Orientamento al lavoro, alle professioni e bilancio di competenze

##### **Contenuti del percorso di Formazione Obbligatoria per addetti antincendio:**

- L'incendio e la prevenzione incendi
- Protezioni antincendio e protezioni da adottare
- Estintori portatili e loro utilizzo

**SBOCCHI OCCUPAZIONALI:** L'obiettivo è formare una figura che si occupa della definizione e dell'implementazione del piano di marketing e comunicazione e delle strategie commerciali per la vendita online, compresa la valutazione dei relativi indicatori economici. Attraverso una pianificazione coordinata delle strategie di comunicazione online, questo professionista può sviluppare una campagna di marketing digitale confezionata su misura per l'azienda in cui opera. I possibili sbocchi occupazionali possono essere presso : agenzie di marketing e comunicazione, web agency operanti a supporto di singole imprese, sistemi territoriali o network , software house o aziende che sviluppano e gestiscono progetti di e-business su Internet, aziende che a vario titolo e per diverse finalità sviluppano e gestiscono siti web, società di studi e ricerche, Enti e/o consorzi di promozione territoriale, libera professione.

#### **REQUISITI MINIMI DI ACCESSO**

- Maggiorenni - Inattivi/e, disoccupati/e
- Titolo di studio: Qualificazione professionale di livello 3 EQF oppure Diploma di scuola superiore di secondo grado oppure Almeno 3 anni di esperienza lavorativa documentata nell'attività professionale di riferimento.
- Per i cittadini stranieri, conoscenza lingua italiana livello B1.
- Per i cittadini non comunitari, essere in possesso di regolare permesso di soggiorno.

#### **REQUISITI SUPPLEMENTARI**

Competenze digitali, livello minimo: intermedio 3 (Rif. DigComp 2.1).

#### **MODALITÀ DI ACCERTAMENTO REQUISITI DI ACCESSO**

L'eventuale accertamento delle competenze linguistiche necessarie per l'accesso al corso, per i cittadini stranieri che non siano in possesso di certificazioni livello B1 o superiori, sarà effettuato tramite prove specifiche (test / colloquio) che si terranno in data **06 dicembre 2022 ore 9.00**. Le modalità di realizzazione delle prove saranno definite e comunicate a tutti gli interessati. La mancata presentazione sarà ritenuta come rinuncia al corso. Le competenze digitali, necessarie per l'accesso al corso, saranno verificate tramite prove specifiche (test) che si terrà in data **06 dicembre 2022 ore 11.00**. Le modalità di realizzazione delle prove saranno comunicate a tutti gli interessati. La mancata presentazione sarà ritenuta come rinuncia al corso. L'accertamento consisterà in un test di 40 domande a risposta multipla.  
PUNTEGGIO MASSIMO ATTRIBUIBILE 100/100 – SOGLIA DI AMMISSIBILITA' 60/100.

## DOCUMENTI RICHIESTI PER L'ISCRIZIONE

- Domanda di partecipazione su format regionale scaricabile dal sito dell'Agenzia ([www.sitformazione.it](http://www.sitformazione.it)).
- Copia documento d'identità in corso di validità.
- Scheda anagrafica rilasciata dal Centro per l'Impiego o autocertificazione di condizione occupazionale sottoscritta ai sensi del DPR 445/2000 (su format scaricabile dal sito dell'Agenzia [www.sitformazione.it](http://www.sitformazione.it)).
- Copia del titolo di studio o autocertificazione - CV redatto in formato europeo.
- Per i cittadini non comunitari: copia del permesso di soggiorno in corso di validità.
- Per i titoli di studio acquisiti in un Paese estero è richiesta idonea documentazione attestante il possesso del titolo (Dichiarazione di valore in loco o Attestato di comparabilità o Titolo di studio legalizzato/Apostille corredato di traduzione asseverata o quant'altro previsto dalla delibera 988/19 – All. A e s.m.i.).

## MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

Le domande potranno essere consegnate a partire dal **27 ottobre 2022** con una delle seguenti modalità:

- tramite mail all'indirizzo [segreteria@sitformazione.it](mailto:segreteria@sitformazione.it).
- tramite pec all'indirizzo [scuolaitalianaturismo@pec.it](mailto:scuolaitalianaturismo@pec.it)
- a mano presso gli uffici di: SCUOLA ITALIANA TURISMO SRL – VIA SOLFERINO 30 – 57122 LIVORNO (dal lunedì al giovedì dalle 9.00 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 16.00) oppure tramite raccomandata A/R al medesimo indirizzo .

Il soggetto che invia la domanda per posta è responsabile del suo arrivo all'Agenzia formativa entro la scadenza sopra indicata. Non fa fede il timbro postale. Il soggetto che invia la domanda per posta elettronica è responsabile della sua ricezione all'indirizzo mail sopra indicato (impostare sempre opzione ricevuta di ritorno).

## INFORMAZIONI

- Per e.mail [segreteria@sitformazione.it](mailto:segreteria@sitformazione.it). –
- c/o Agenzia formativa SCUOLA ITALIANA TURISMO: Tel 0586 828245

La modulistica per la presentazione delle domande è scaricabile dal sito: <http://www.sitformazione.it/home/>.

## MODALITA' DI SELEZIONE

Qualora, dopo le procedure di accertamento dei requisiti in ingresso al percorso formativo, il numero dei candidati ammissibili sia superiore del 20% ai posti disponibili sarà effettuata una selezione.

L'eventuale selezione dei candidati sarà effettuata in data **06 dicembre 2022**, a partire dalle ore **15.00**. Le modalità di realizzazione delle prove saranno definite e comunicate a tutti gli interessati.

La mancata presentazione sarà ritenuta come rinuncia al corso.

La selezione di ingresso è suddivisa in 2 ambiti (prove di sbarramento):

- 1) Test psico-attitudinale (punteggio massimo conseguibile 60 punti): Ragionamento numerico; Ragionamento logico; Ragionamento verbale; Ragionamento figurativo.
- 2) Colloquio individuale (punteggio massimo conseguibile 40 punti): Colloquio motivazionale / attitudinale.

La graduatoria "di merito" sarà formulata come somma ponderata dei seguenti punteggi conseguiti nelle 2 prove suddette (prova psico attitudinale e colloquio; punteggio massimo ottenibile: 100 punti – peso 80%) e nelle prove di accertamento competenze digitali (Punteggio massimo ottenibile: 100 punti – peso 20%). La graduatoria finale sarà redatta secondo i seguenti criteri in ordine di priorità: 1. Riserva di posti candidati donne (40% dei posti – 5 posti); 2. Maggior punteggio riportato graduatoria "di merito". A parità di punteggio sarà data la precedenza al maggior punteggio conseguito nel colloquio individuale.

## SEDE DI REALIZZAZIONE DELLE ATTIVITA'

Le lezioni teoriche e laboratoriali saranno erogate c/o Scuola Italiana Turismo (Livorno) – VIA SOLFERINO, 30

## MODALITA' RICONOSCIMENTO CREDITI

I crediti formativi saranno riconosciuti su richiesta dell'interessato e sulla base di dati oggettivi ovvero solo se trattasi di competenze già certificate/attestate e dimostrate attraverso documentazione formale, eventualmente integrata da un colloquio e comunque nel rispetto di quanto previsto dalla DGR 988 del 29/07/2019 e s.m.i.

## PROVE FINALI E MODALITA' DI SVOLGIMENTO

- 1) Rilascio dei certificati di competenze di cui al punto successivo: durante il percorso sono previste verifiche di apprendimento finalizzate ad accertare l'effettivo raggiungimento degli obiettivi formativi; le verifiche contribuiranno a determinare la valutazione di ammissione all'esame finale che sarà composto da prove tecnico pratiche e da un colloquio. Per l'ammissione a suddetto esame è obbligatoria la frequenza per almeno il 70% delle ore previste di cui almeno il 50% delle ore di stage.
- 2) Rilascio di Certificato di frequenza obbligatoria Addetti Antincendio per attività a rischio di incendio medio. Frequenza minima del 70% del monte orario.

## CERTIFICAZIONI FINALI

A seguito superamento esame finale: certificato di competenze relativo alle ADA/UC Definizione del Piano di marketing (uc 868) – Assistenza e customer management (uc 870) – Organizzazione delle vendite (uc 869).

È altresì previsto il rilascio di dichiarazione degli apprendimenti in caso di non superamento dell'esame finale o in caso di interruzione del percorso formativo.

Certificato di frequenza Formazione obbligatoria per Addetti Antincendio per attività a rischio di incendio medio

## IL CORSO È INTERAMENTE GRATUITO

In quanto finanziato con le risorse del POR FSE 2014 - 2020 e rientra nell'ambito di Giovanisi ([www.giovanisi.it](http://www.giovanisi.it)),  
il progetto della Regione Toscana per l'autonomia dei giovani