



AVVISO DI SELEZIONE PER L'AMMISSIONE AL CORSO DI ISTRUZIONE TECNICA SUPERIORE

# H.Y.L.T. Head of Hosting & Marketing in Yachting and Luxury Tourism

AREA TECNOLOGICA NUOVE TECNOLOGIE PER IL MADE IN ITALY

AMBITO SERVIZI ALLE IMPRESE

**FIGURA NAZIONALE TECNICO SUPERIORE PER IL MARKETING E L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE**

AMBITO 4.5 SERVIZIO ALLE IMPRESE - FIGURA 4.5.1. DEL DECRETO INTERMINISTERIALE 07/02/2011 E 5/02/2013

**Biennio 2020 – 2022**

CORSO COFINANZIATO DAL POR FSE 2014-2020, ASSE A OCCUPAZIONE

INSERITO NELL'AMBITO DI GIOVANI SI ([www.giovanisi.it](http://www.giovanisi.it)), IL PROGETTO DELLA REGIONE TOSCANA PER L'AUTONOMIA DEI GIOVANI

(Approvato con D.D. 6156/2020 del 27/04/2020 a valere sull'avviso di cui al DD 1848/2019 del 04/11/2019 e ss.mm.ii.)

CODICE PROGETTO n°257057

La Fondazione **Italian Super Yacht life (ITS ISYL)** in collaborazione con le **Fondazione ITS TAB** indice un avviso per l'ammissione al corso di Istruzione Tecnica Superiore "H.Y.L.T" - HEAD OF HOSTING & MARKETING IN YACHTING AND LUXURY TOURISM " rivolto a **n. 25 allievi in possesso di diploma di istruzione secondaria di II grado.**

Il corso intende formare Tecnici Superiori con conoscenze e competenze tecniche e tecnologiche altamente specialistiche e con un elevato livello professionale **nelle aree tecnologiche delle nuove tecnologie per il made in Italy**, tale da consentire un loro efficace e rapido inserimento nel mercato del lavoro locale, nazionale e internazionale.

## Art. 1 - Destinatari e requisiti di ammissione

Il corso è rivolto a 25 allievi con requisiti di:

- età compresa tra i 18 e i 30 anni (non compiuti)
- Cittadinanza italiana o comunitaria
- Per cittadini anche extra comunitari con regolare permesso di soggiorno valido
- siano in possesso di un diploma di scuola superiore; **oppure** giovani che hanno frequentato un percorso quadriennale di istruzione e formazione tecnica professionale (IeFP) integrato da un percorso istruzione e formazione tecnica superiore (IFTTS) della durata di 1 anno

I requisiti di ammissione sono verificati in sede di selezione nelle modalità e criteri indicati nell'Art 9.

## Art. 2 - Profilo professionale e sbocchi occupazionali



Il tecnico superiore in uscita opera nell'ambito della nautica da diporto, del turismo nautico-crocieristico, e del luxury tourism di cui conosce scenari, segmenti, prodotti, tendenze.

Progetta, elabora e promuove servizi esclusivi e prodotti di alta qualità legati all'hospitality e più in generale all'integrazione fra porto e territorio, curandone la pianificazione strategica con particolare riguardo al posizionamento sui mercati nazionali e internazionali.

Collabora allo sviluppo di strategie di valorizzazione delle risorse legate al mare, alle aree costiere e all'entroterra (creazione di prodotti/servizi turistici integrati) operando in maniera sinergica con tutti gli stakeholder territoriali. All'occorrenza gestisce brand di alta gamma e prodotti made in Italy.

Predisporre il piano di marketing e di comunicazione sul prodotto/servizio studiandone il posizionamento in uno specifico segmento di mercato attraverso l'analisi di settore, il benchmark, la ricerca delle tendenze e potenzialità offerte dai nuovi media digitali; targetizza la clientela e l'utente.

Predisporre, gestisce e controlla il piano delle vendite di prodotti/servizi, monitorando la customer satisfaction anche attraverso tecniche di CRM.

Elabora i contenuti per i diversi canali di comunicazione e promozione, anche attraverso l'utilizzo di strumenti multimediali. Verifica i dati e i risultati delle azioni intraprese.

Il progetto persegue le seguenti finalità ed obiettivi:

- accrescere le competenze tecniche e tecnologiche nelle aree tecnologiche strategiche per lo sviluppo economico e la competitività del territorio regionale
- aumentare l'occupazione dei giovani attraverso la promozione di percorsi di istruzione tecnica superiore che rispondano ai fabbisogni espressi da tessuto produttivo e dalle imprese nell'attuale fase di transizione tecnologica verso industria 4.0, in coerenza con quanto previsto dal piano nazionale impresa 4.0.
- sostenere il passaggio dei giovani dall'istruzione e il mondo del lavoro garantendo l'acquisizione di competenze specialistiche che forniscano elevata opportunità occupazionale
- rafforzare il rapporto tra sistema istruzione formazione e imprese per assicurare i collegamenti con i processi di innovazione e favorire il trasferimento tecnologico anche attraverso l'istituto dell'apprendistato in attuazione art.46 comma 1 del D.Lgs 15 giugno 2015 n 81
- rilanciare la qualità del capitale umano per favorire la competitività dei sistemi produttivi, con particolare riferimento allo sviluppo delle piccole e medie imprese.
- Sviluppare la continuità dei percorsi di istruzione e formazione professionale, attraverso un'offerta formativa di livello terziario e di elevato contenuto tecnico-professionale (V livello)
- Assicurare un solido legame, in un'ottica di complementarità e continuità con le attività dei poli tecnico professionali
- Promuovere il collegamento con altre misure attivate dalle Regioni in ambito di supporto all'interazione fra istruzione, formazione e lavoro
- diffondere la cultura tecnica e scientifica e promuovere l'orientamento dei giovani verso le professioni tecniche
- favorire lo sviluppo di una filiera formativa professionale integrata in n'ottica verticale

### Art. 3 - Competenze tecniche in esito al percorso

Chi avrà seguito con profitto il corso sarà in grado, al termine, di:

- **COMPETENZE DI BASE GENERALI:** padroneggiare strumenti linguistici e le tecnologie dell'informazione e comunicazione, utilizzare l'inglese tecnico, sviluppare attività in gruppo di lavoro per risolvere problemi e valutare i risultati collettivi, predisporre documentazione tecnica e normativa, gestire processi comunicativi e relazionali



all'interno e all'esterno dell'organizzazione in lingua italiana a e inglese, valutare le informazioni dei flussi informativi per assicurare la qualità, utilizzare strumenti e modelli matematici e statistici, utilizzare strumenti e metodologie proprie della ricerca sperimentale per le applicazioni delle tecnologie dell'area di riferimento, reperire fonti a applicare normative che regolano la vita di impresa in ambito nazionale, europeo e internazionale, conoscere i fattori costitutivi dell'impresa e l'impatto dell'azienda nel contesto territoriale, utilizzare tecniche di negoziazione con riferimento a contesti di mercato nei quali le aziende operano. reperire fonti ed applicare normative che regolano l'impresa, conoscere i fattori costitutivi dell'impresa e l'impatto sul territorio di riferimento, utilizzare strategie e tecniche di negoziazione con riferimento a contesti di mercato in cui le aziende operano. Conoscere e contribuire a gestire i modelli organizzativi della qualità per favorire l'innovazione, riconoscere valutare e risolvere situazioni conflittuali e problemi di lavoro di diversa natura, conoscere monitorare e applicare modelli di gestione dei processi produttivi, collaborare nell'ambito della struttura organizzativa interna ai contesti di lavoro, gestire relazioni e collaborazioni, gestire in autonomia responsabilità lavorative in un contesto di sistema tecnologico per il raggiungimento dei risultati attesi

- **MACRO COMPETENZE:** effettuare analisi strategica di un segmento di mercato, definire il posizionamento del brand e del prodotto, predisporre piani di marketing e controllarne la realizzazione, implementare contatti strategici, ricercare applicativi web orientati al marketing, analizzare le relazioni tra prodotto ambiente e sistema qualità, ricercare e applicare leggi e regolamenti a tutela del made in Italy, collaborare per la definizione di un progetto tecnico, applicare le normative di prevenzione sicurezza e salvaguardia dell'ambiente
- **COMPETENZE TECNICO PROFESSIONALI:** effettuare analisi di mercato al fine di individuare servizi e di eccellenza nell'ottica di valorizzare le risorse di un territorio legato al mare a alle aree costiere, identificare e definire gruppi distinti di consumatori prevedendo possibilità di sviluppare marketing mx differenziati, selezionare i segmenti a cui rivolgere l'offerta definendo indici di attrattività e valutando la capacità di differenziazione dell'offerta, selezionare i segmenti a cui rivolgere l'offerta definendo indici attrattivi, ideare e proporre servizi esclusivi e prodotti di alta qualità attraverso partnership e rapporti commerciali, definire e proporre servizi di hospitality, tagliati su misura sulle esigenze del target di riferimento, con particolare attenzione ai servizi di accoglienza e di formazione, stabilire politiche customer satisfaction a partire dai fabbisogni del target definendo strategie e modalità operative, definire la collocazione ottimale del prodotto/servizio sul mercato, progettare il lancio di un prodotto/servizio sulla base del target di riferimento analizzando il piano di marketing e definendo gli strumenti operativi, implementare il piano di comunicazione anche in termini di budget, organizzare iniziative promozionali.

## Art. 4 - Percorso didattico

Il percorso didattico sarà strutturato in 4 Semestri per un totale di circa **2000 ore di cui 1040 lezioni di aula frontali** Le attività formative si svolgeranno dal lunedì al venerdì con moduli didattici della durata giornaliera compresa tra 4 e 8 ore per un totale di 1040 ore. Il percorso didattico sarà strutturato in :

I ANNO
COMPETENZE DI BASE Ambito linguistico, comunicativo e relazionale : Business english
COMPETENZE DI BASE Ambito linguistico, comunicativo e relazionale : Informatica
COMPETENZE DI BASE Ambito linguistico, comunicativo e relazionale : Comunicazione
COMPETENZE DI BASE Ambito linguistico, comunicativo e relazionale : Training al team working e alla negoziazione
COMPETENZE DI BASE Ambito scientifico tecnologico: Elementi di statistica
COMPETENZE DI BASE Ambito giuridico ed economico :Pianificazione e controllo di gestione
COMPETENZE DI BASE Ambito giuridico ed economico :Legislazione e normativa di riferimento



COMPETENZE TECNICO PROFESSIONALI : Nautica da diporto turismo nautico e luxury tourism: segmenti, prodotti, e tendenze
COMPETENZE TECNICO PROFESSIONALI :Porti e charter
COMPETENZE TECNICO PROFESSIONALI :Analisi di mercato
COMPETENZE TECNICO PROFESSIONALI :Analisi della domanda
COMPETENZE TECNICO PROFESSIONALI :Psicologia del turismo e comunicazione client oriented
COMPETENZE TECNICO PROFESSIONALI :Definizione dell'offerta
COMPETENZE TECNICO PROFESSIONALI :PM
COMPETENZE TECNICO PROFESSIONALI :Hospitality management
COMPETENZE TECNICO PROFESSIONALI :Cruise management
I COMPETENZE TECNICO PROFESSIONALI :Il territorio e le sue risorse .integrazione porto e territorio
COMPETENZE TECNICO PROFESSIONALI :Destination manager e strategie di promozione
<b>II ANNO</b>
COMPETENZE DI BASE Ambito giuridico economico: Cultura di impresa autoimprenditorialità
COMPETENZE DI BASE Ambito giuridico economico: gestione finanziaria contabilità bilancio d'impresa
COMPETENZE DI BASE Ambito organizzativo e gestionale : Quality management
COMPETENZE DI BASE Ambito organizzativo e gestionale Strategia industria 4.0
COMPETENZE DI BASE Ambito organizzativo e gestionale Gestione delle relazioni
COMPETENZE DI BASE Ambito organizzativo e gestionale Tecniche di monitoraggio e valutazione
COMPETENZE TECNICO PROFESSIONALI : Event management
COMPETENZE TECNICO PROFESSIONALI : Sociologia dell'ambiente e del territorio
COMPETENZE TECNICO PROFESSIONALI :Strategia di marketing e communication
COMPETENZE TECNICO PROFESSIONALI : Digital marketing
COMPETENZE TECNICO PROFESSIONALI :Marketing management (english)
COMPETENZE TECNICO PROFESSIONALI : Visual and brand identity
COMPETENZE TECNICO PROFESSIONALI : Lancio del prodotto-servizio
COMPETENZE TECNICO PROFESSIONALI : Marketing performance measurement
COMPETENZE TECNICO PROFESSIONALI : Seminari a tematiche ambientali

Le attività di stage saranno realizzate per una durata di 960 ore

Alcune attività disciplinari si svolgeranno in parte in laboratori tecnologici appositamente attrezzati o presso aziende specializzate:

- laboratorio scientifici tecnologici
- laboratorio informatico
- laboratorio linguistico

Il corso si avvarrà di docenti qualificati che provengono dal mondo del lavoro e delle professioni con esperienza specifica. Altresì, saranno coinvolti docenti provenienti dalla Scuola, dall'Università, dai Centri di Ricerca e dalla Formazione professionale.

Completano il percorso testimonianze di esperti del settore attraverso incontri mirati con operatori e responsabili di area nautiche e turistiche a livello internazionale , visite didattiche a saloni nautici, e partecipazione attiva a manifestazioni specifiche sulla nautica, visite a cantieri ed imbarcazioni .



**La frequenza alle attività didattiche e allo stage è obbligatoria come riportato sotto:**

**E' ammesso un numero pari o inferiore al 20% di assenze sul monte ore totale del progetto.**

## **Art. 5 - Diploma e certificazione finale**

Al termine del percorso di 2000 ore totali è previsto l'esame finale, al superamento del quale viene rilasciato il diploma relativo alla figura nazionale di riferimento di "TECNICO SUPERIORE PER IL MARKETING E L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE" con la certificazione delle competenze corrispondenti al V livello del quadro europeo delle qualifiche per l'apprendimento permanente (EQF) rilasciato ai sensi dell'art.m8 comma 1 del D.P.C.M 25 gennaio 2008 e D.I. 7 Settembre ss.mm.ii; e costituisce titolo per l'accesso ai pubblici concorsi ai sensi dell'articolo 5, comma 7, del D.P.C.M 25 gennaio 2008.

L'accesso all'esame finale è possibile solo a seguito della valutazione positiva del primo e successivamente del secondo anno del percorso compreso anche il periodo di stage.

Il diploma di Tecnico superiore sarà rilasciato dalla Fondazione ITS ISYL, sulla base del modello nazionale, previa verifica finale positiva delle competenze acquisite dagli studenti

## **Art. 6- Sede di svolgimento**

Il corso si terrà principalmente presso **le sedi di MARINA CALA DEI MEDICI, Via AGOSTINO STARULINO 1 ROSIGNANO MARITTIMA (LI) e/o presso Azienda VIA EDDA FAGNI 1 LIVORNO.**

## **Art. 7 - Periodo di realizzazione**

**Il corso prenderà avvio entro il 30 Novembre 2020 e terminerà presumibilmente entro il mese di Dicembre 2022**, per una durata complessiva di circa 2000 ore. La data effettiva di avvio del corso sarà comunicata tramite il sito internet della Fondazione o attraverso mail agli allievi selezionati

**L'avvio del corso è vincolato al raggiungimento di numero minimo di 25 partecipanti.**

Con esclusione dei periodi di interruzione delle attività didattiche per festività, vacanze estive e invernali o per consentire la preparazione di esami e prove di verifica, l'attività formativa sarà articolata, tipicamente in cinque giorni settimanali con un minimo di ore di 4 e un massimo di 8 ore giornaliere. Durante i periodi di stage giorni e gli orari saranno quelli della struttura dove verrà svolta l'attività.

## **Art. 8 – Termini e modalità di iscrizione (documenti da presentare)**

Per l'ammissione alla selezione di partecipazione al corso ITS "H.Y.L.T" - HEAD OF HOSTING & MARKETING IN YACHTIN AND LUXURY TOURISM" è necessario presentare i seguenti documenti:

- domanda di ammissione redatta sull'apposito modulo (allegato A del presente bando) reperibile sul sito web di ITS ISYL ([www.isyl.it](http://www.isyl.it)) e sul sito web fondazione TAB ( [www.fondazionetab.it](http://www.fondazionetab.it))
- copia fronte/retro di un documento di identità e copia del Codice Fiscale;
- copia del diploma di Scuola Secondaria di Secondo grado con relativa valutazione o attestazione sostitutiva di diploma rilasciato dall'Istituto Scolastico (se il diploma fosse momentaneamente indisponibile e possibile effettuare una dichiarazione sostitutiva di certificazione) Per i titoli di studio acquisiti in un Paese estero (non comunitario) erichiasta idonea documentazione attestante il possesso del titolo (Dichiarazione di valore in loco o Attestato di comparabilità o Titolo di studio legalizzato / Apostille corredato di traduzione asseverata o quant'altro previsto dalla delibera 988/19 – Allegato A) Per i cittadini stranieri in possesso di titolo di studio conseguito all'estero erichiasta la



conoscenza lingua italiana livello B1 che sarà verificata tramite prove specifiche (test / colloquio) che si terranno in data **21 novembre 2020 (ore 9.00)**, prima dell'inizio delle prove di selezione (esclusi coloro che siano in possesso di permesso di soggiorno di lunga durata o di idonea certificazione linguistica B1 o superiore). **La mancata partecipazione sarà ritenuta come rinuncia al corso.**

- Cv formato europass ( <http://europass.cedefop.europa.eu/> )

Per i candidati extracomunitari in possesso di diploma secondario di II livello è prevista una prova per garantire l'idoneità al corso

### MODALITA' DI INVIO DOMANDA

La domanda firmata dovrà essere inviata secondo una delle seguenti modalità:

- **mediante l'invio di una mail** all'indirizzo seguente: [segreteria@isyl.it](mailto:segreteria@isyl.it); In questa modalità i documenti dovranno essere scansionati e inviati come allegati al messaggio di posta elettronica. Il messaggio e-mail dovrà contenere il cognome e il nome del candidato e avere il seguente oggetto: **"Domanda di Partecipazione al bando di selezione del corso "H.Y.L.T"**
- **a mezzo raccomandata A/R** all'indirizzo **NAVIGO scarl Via Michele coppino 116 -55049 Viareggio (Lu)**, e in tal caso non farà fede il timbro di spedizione; i documenti dovranno essere contenuti in busta chiusa indirizzata a: **Al Presidente della Fondazione Istituto Tecnico Superiore Italian Super Yacht Life - ITS ISYL c/o NAVIGO scarl Via Michele coppino 116 -55049 Viareggio (Lu)**  
La busta dovrà avere come mittente il cognome e il nome del candidato e recare la dizione: **"Domanda di Partecipazione al bando di selezione del corso " H.Y.L.T"**
- **consegnata a mano** presso **NA.VI.GO. scarl via Michele Coppino 116 – 5504 Viareggio (Lucca)** dal lunedì al venerdì dalle ore 10:00 alle ore 12:00 in busta chiusa indirizzata a **Presidente della Fondazione Istituto Tecnico Superiore Italian Super Yacht Life - ITS ISYL. L'accesso agli uffici sarà consentito secondo le modalità del protocollo condiviso misure prevenzione covid-19.**

### DATA DI SCADENZA INVIO DOMANDA

Le domande dovranno pervenire inderogabilmente alla Fondazione ITS ISYL e a Fondazione TAB **entro e non oltre le ore 12.00 del giorno lunedì 21 novembre 2020.** Le domande pervenute dopo tale termine non saranno ammesse alla selezione per la partecipazione al corso.

### Art. 9 - Modalità di selezione e graduatoria

Coloro che abbiano presentato la domanda di ammissione con le modalità sopra descritte, e che posseggano i requisiti previsti dal presente bando, saranno ammessi alle prove di selezione per l'ammissione al corso.

**L'elenco degli ammessi alle prove di selezione sarà comunicata attraverso posta elettronica**

La selezione sarà strutturata con:

1. **prova scritta**  
test psico attitudinale  
test lingua inglese  
test informatica  
test cultura generale
2. **prova orale**





colloquio motivazionale / attitudinale  
colloquio in lingua inglese

### 3. valutazione titoli

condizioni di svantaggio di cui la priorità di cui alla priorità di investimento A 2.8 ( 8.ii) POR FSE 2014-2020

in conformità ai risultati ottenuti sarà fornita una graduatoria che sintetizza i giudizi qualitativi espressi durante la fase di colloquio, in fase di prova scritta e la valutazione delle condizioni di svantaggio

I candidati sono tenuti a presentarsi alla selezione muniti di documento di riconoscimento in corso di validità e di curriculum vitae, in formato Europass (<http://europass.cedefop.europa.eu/>) firmato e sottoscritto per attestare la correttezza dei dati riportati.

## DATE DELLE PROVE DI SELEZIONE

**Le prove di selezione si terranno il giorno 24 novembre 2020 presso: SCUOLA ITALIANA TURISMO VIA SOLFERINO 30 LIVORNO**

**La selezione determinerà una graduatoria di merito e l'ammissione dei primi 25 candidati idonei.**

La graduatoria sarà pubblicata sul sito internet della Fondazione ITS ISYL ([www.isyl.it](http://www.isyl.it)).<sup>O</sup>I candidati idonei in posizione successiva al n. 25 della graduatoria finale potranno essere successivamente contattati per la partecipazione al corso in caso di rinunce e/o ritiri entro il 10% delle ore del progetto. Per ciascuna prova viene istituita una priorità per :

- soggetti svantaggiati
- accesso alle donne
- diversamente abili e stranieri

A seguito delle selezioni, è previsto il riconoscimento dei crediti formativi su specifica richiesta dei candidati ammessi alla partecipazione. I crediti in ingresso saranno valutati da una specifica commissione e, in caso di valutazione positiva verranno effettuate la riduzione di ore formative per le quali il richiedente è esonerato dalla frequenza totale o parziale di specifica/che Unità formativa/e, coerenti con le conoscenze e competenze acquisite in altri contesti formali e informali (purché verificabili con dati oggettivi).

## Art. 10 – Quota di partecipazione

I candidati ammessi al percorso ITS, a seguito della selezione, dovranno versare una quota complessiva di € 1.000,00 a titolo di contributo per le spese di materiale didattico e di consumo (fotocopie, dispositivi individuali di protezione, visite didattiche ecc..).

## Art. 11 - Esclusioni

Saranno esclusi dall'accesso alla procedura di selezione i candidati non in possesso dei requisiti previsti da questo bando. **I requisiti devono essere posseduti alla data di scadenza prevista per la presentazione della domanda.**



## Art. 12 – Tutela della riservatezza dei dati personali

Tutti i dati raccolti in occasione dell'espletamento del presente avviso saranno trattati da ITS ISYL, per i propri fini istituzionali, nel rispetto della normativa comunitaria, nazionale e regionale vigente nonché del D.Lgs. n. 196/03 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e d.lgs 101/2018 e Reg. UE 2016/679.

I dati personali forniti dai candidati, obbligatori per le finalità connesse all'espletamento della selezione, saranno trattati sia con mezzi informatici che cartacei da ITS ISYL in conformità alle disposizioni contenute nella legge medesima ed esclusivamente per la gestione della procedura comparativa di cui al presente avviso e di tutte le attività successive all'eventuale prosecuzione del rapporto.

I dati personali quali nome, cognome luogo e data di nascita dei candidati, potranno, per motivi di trasparenza, comparire sul sito web dell'ITS.

## Art. 13 – Riserve

La Fondazione ITS isyl si riserva la facoltà, a proprio insindacabile giudizio e senza obbligo di darne motivazione alcuna, di prorogare, sospendere, revocare o modificare, in tutto o in parte, il presente avviso, senza che i candidati possano vantare diritti acquisiti.

## Art. 14 - Ulteriori informazioni

Il presente bando è pubblicato sul sito web ufficiale della Fondazione ITS ISYL ([www.isyl.it](http://www.isyl.it)) e sul sito della Fondazione TAB ([www.fondazionetab.it](http://www.fondazionetab.it)) Ulteriori informazioni possono essere richieste a:

### Fondazione ITS ISYL

Segreteria organizzativa sede VIAREGGIO  
c/o Navigo Toscana scarl,  
Via Michele Coppino 116,  
55049 Viareggio  
Tel. 0584 389731  
e-mail: [segreteria@isyl.it](mailto:segreteria@isyl.it)  
sito web: [www.isyl.it](http://www.isyl.it)

### Fondazione TAB

Sede della Fondazione TAB turismo, arte e beni culturali  
Via del Capaccio 1 (Palagio di Porte Guelfa) Firenze.  
Tel 055 2616051  
e-mail: [segreteria@fondazionetab.it](mailto:segreteria@fondazionetab.it)  
sito web: [www.fondazionetab.it](http://www.fondazionetab.it)