

La **REGIONE TOSCANA** e l'agenzia formativa **SCUOLA ITALIANA TURISMO** (OF0089) capofila di ATS con **PROVINCIA DI LIVORNO E SVILUPPO** (LI0291), **ASSOCIAZIONE CORA.LI** (LI0327), **RETE PENTA**, **CONFESERCENTI LIVORNO**, in attuazione del Decreto Dirigenziale n. 14147 del 10/09/2018, informano che nell'ambito del progetto "Formazione strategica: nuove professioni per il turismo nautica" (acronimo: **FOR.TU.NA.**) sarà attivato il seguente corso di certificazione delle competenze, CP 234389

## **ADA Analisi del mercato di riferimento UC 1655**

## **ADA Configurazione di un'offerta di prodotti / servizi UC 1656**

## **ADA Gestione delle attività di marketing UC 1926**

# **TECNICO DEL MARKETING PER LA FILIERA DELL'ECONOMIA DEL MARE**

## **(con particolare riferimento al turismo nautico)**

### **DELLA DURATA DI N. 290 ORE**

(140 ore di aula – 130 ore di stage – 20 ore di accompagnamento)  
che si terrà nel periodo: aprile – novembre 2019 (interruzione estiva)

**10 POSTI DISPONIBILI** (Riserva di posti: 40% candidati donne: 4 posti e 50% over 40: 5 posti)

### **SEDE DI SVOLGIMENTO DEL CORSO: PISA**

**TERMINE PRESENTAZIONE DOMANDE 29 marzo 2019 (ore 13,00)**

### **FINALITÀ, OBIETTIVI E SBOCCHI OCCUPAZIONALI**

**Il percorso è finalizzato all'inserimento lavorativo** e si propone di formare esperti addetti allo sviluppo e gestione del marketing delle imprese operanti nel settore del turismo nautico, quindi saranno interessate aziende di medio e alto livello operanti nel settore quali porti turistici, compagnie di Charter, ma anche tour operator, agenzie di viaggio, ecc.

Più in generale i corsisti formati avranno le competenze per gestire i piani di marketing di territori vocati al turismo nautico, aziende e operatori della filiera, così come di distretti produttivi del turismo e della nautica.

Al termine del percorso i partecipanti saranno in grado di:

- Raccogliere informazioni strutturate su fattori di mercato e comportamenti di consumo propri dello scenario di riferimento anche avvalendosi dei servizi delle agenzie che si occupano di ricerche di mercato;
- Configurare un'offerta di prodotto/servizio definita nelle sue connotazioni essenziali che risponda alle caratteristiche e domande del target di clienti identificato ed agli obiettivi di profitto fissati, interagendo con la direzione strategica aziendale;
- Gestire attività di marketing al fine di promuovere i servizi proposti dai porti turistici ed altri soggetti della filiera e aumentarne il valore aggiunto.

### **REQUISITI MINIMI DI ACCESSO**

- Maggiorenni – Disoccupati, inoccupati, inattivi iscritti a uno dei Centri per l'Impiego ai sensi della normativa vigente – Per i cittadini extracomunitari, essere in possesso di regolare permesso di soggiorno in corso di validità.
- Titolo di studio:– Essere in possesso di titolo di istruzione secondaria superiore o almeno 5 anni di esperienza lavorativa nell'attività professionale di riferimento.
- Per i cittadini stranieri in possesso di titolo di studio conseguito all'estero è **richiesta la conoscenza lingua italiana livello A2 che sarà verificata tramite prove specifiche (test)** che si terrà in data **3 aprile 2019 ore 9.00** presso **SCUOLA ITALIANA TURISMO SRL VIA SOLFERINO, 30 – 57122 LIVORNO** (esclusi coloro che siano in possesso di permesso di soggiorno di lunga durata o di idonea certificazione linguistica, livello A2 o superiore). **La mancata presentazione sarà ritenuta come rinuncia al corso.**

### **DOCUMENTI RICHIESTI PER L'ISCRIZIONE**

- Copia documento d'identità - Scheda anagrafica rilasciata dal CPI - Curriculum vitae redatto in formato europeo.
- Copia del titolo di studio o autocertificazione (per i titoli conseguiti al di fuori della Comunità Europea è richiesta

dichiarazione di valore e di efficacia o nei casi di comprovata impossibilità titolo di studio legalizzato corredato di traduzione giurata).

➤ Per i cittadini non comunitari: copia permesso di soggiorno in corso di validità.

## **MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE**

Le domande potranno essere consegnate a mano presso **SCUOLA ITALIANA TURISMO SRL VIA SOLFERINO, 30 – 57122 LIVORNO oppure** presso **NAVIGO VIA M.COPPINO N.116 VIAREGGIO (LU)** negli orari: LUN – VEN dalle 9.00 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 16.00. Le domande potranno anche essere inviate tramite Raccomandata A/R a SCUOLA ITALIANA TURISMO SRL VIA SOLFERINO, 30 – 57122 LIVORNO. **Il soggetto che invia la domanda per posta è responsabile del suo arrivo all'Agenzia formativa entro la scadenza sopra indicata. Non fa fede il timbro postale.**

## **INFORMAZIONI**

C/o **SCUOLA ITALIANA TURISMO SRL** Tel. 0586 828245 – e\_mail [formazione@scuolaitalianaturismosrl.net](mailto:formazione@scuolaitalianaturismosrl.net) e

**NAVIGO** Tel 0584 389731 – e\_mail [info@navigotoscana.it](mailto:info@navigotoscana.it) negli orari sopra indicati.

Sarà realizzata una giornata informativa (**Open Day**) in collaborazione con i Centri per l'Impiego territoriali.

## **MODALITA' DI SELEZIONE**

La selezione dei candidati si terrà in data **3 aprile 2019** presso SCUOLA ITALIANA TURISMO SRL VIA SOLFERINO, 30 a partire dalle ore 10.30 e sarà effettuata mediante:

- **Prova scritta:** TEST PSICO-ATTITUDINALE (Ragionamento numerico, Ragionamento logico, Ragionamento verbale, Ragionamento figurativo); LINGUA INGLESE (test e traduzione); COMPETENZA DIGITALE E CULTURA GENERALE (test) – PUNTEGGIO MAX OTTENIBILE: 50/100
- **Prova orale:** Colloquio motivazionale / attitudinale – PUNTEGGIO MAX OTTENIBILE: 40/100

Suddette prove saranno utilizzate anche quale strumento di verifica del possesso del livello di competenza necessario per partecipare con successo all'attività formativa e pertanto, in conformità ai risultati ottenuti, **risulteranno ammissibili** al corso **solamente** i candidati che otterranno un **punteggio complessivo pari o superiore a 54/100** nelle 2 prove sopra descritte (Prova scritta, Prova orale).

- **Valutazione titoli** (Esperienze lavorative e attestazioni lingua inglese possedute) – PUNTEGGIO MAX OTTENIBILE: 10/100 (sarà attribuito ai soli candidati risultati ammissibili al termine delle 2 prove suddette).

**La mancata presentazione sarà ritenuta come rinuncia al corso.**

La graduatoria finale sarà redatta secondo i seguenti criteri in ordine di priorità: **1.** Posti riservati over 40 (50% - 5 posti) – **2.** Riserva di posti candidati donne (40% dei posti – 4 posti); – **3.** Maggior punteggio ottenuto nelle prove di selezione. A parità di punteggio sarà data la precedenza al maggior punteggio conseguito nel colloquio individuale. La graduatoria sarà pubblicata il giorno 05/04/2019.

## **MODALITA' RICONOSCIMENTO CREDITI**

I crediti formativi saranno riconosciuti su richiesta dell'interessato e sulla base di dati oggettivi ovvero solo se trattasi di competenze già certificate/attestate e dimostrate attraverso documentazione formale, eventualmente integrata da un colloquio (vedere note esplicative) e comunque nel rispetto di quanto previsto dalla DGR 532/09 e s.m.i.

## **PROVE FINALI E MODALITA' DI SVOLGIMENTO**

Durante il percorso sono previste delle verifiche di apprendimento finalizzate ad accertare l'effettivo raggiungimento degli obiettivi formativi; le verifiche contribuiranno a determinare la valutazione di ammissione all'esame finale che sarà composto da prove tecnico pratiche e da un colloquio. Per l'ammissione all'esame finale è necessaria la frequenza di almeno il 70% delle ore previste di cui almeno il 50% delle ore di stage.

## **CERTIFICAZIONE FINALE**

- **Certificazione di Competenze**, a seguito superamento dell'esame finale, per ciascuna delle ADA oggetto del percorso formativo: "Analisi del mercato di riferimento" UC 1655 – "Configurazione di un'offerta di prodotti / servizi" UC 1656 – "Gestione delle attività di marketing" UC 1926.
- È altresì previsto il rilascio di **dichiarazione degli apprendimenti** in caso di non superamento dell'esame finale o in caso di interruzione del percorso formativo.

## **IL CORSO È INTERAMENTE GRATUITO**

**in quanto finanziato con le risorse del POR FSE TOSCANA 2014 - 2020 e rientra nell'ambito di Giovanisì ([www.giovanisi.it](http://www.giovanisi.it)), il progetto della Regione Toscana per l'autonomia dei giovani**

