

La **REGIONE TOSCANA** e l'agenzia formativa **SCUOLA ITALIANA TURISMO** (OF0089) capofila di ATS con **PROVINCIA DI LIVORNO E SVILUPPO** (LI0291), **ASSOCIAZIONE CORA.LI** (LI0327), **RETE PENTA**, **CONFESERCENTI LIVORNO**, in attuazione del Decreto Dirigenziale n. 14147 del 10/09/2018, informano che nell'ambito del progetto "Formazione strategica: nuove professioni per il turismo nautica" (acronimo: **FOR.TU.NA.**) sarà attivato il seguente corso di certificazione delle competenze, CP 234389

ADA Analisi del mercato di riferimento UC 1655

ADA Configurazione di un'offerta di prodotti / servizi UC 1656

ADA Gestione delle attività di marketing UC 1926

TECNICO DEL MARKETING PER LA FILIERA DELL'ECONOMIA DEL MARE

(con particolare riferimento al turismo nautico)

DELLA DURATA DI N. 290 ORE

(140 ore di aula – 130 ore di stage – 20 ore di accompagnamento)
che si terrà nel periodo: aprile – novembre 2019 (interruzione estiva)

10 POSTI DISPONIBILI (Riserva di posti candidati donne (40% dei posti – 4 posti)

SEDE DI SVOLGIMENTO DEL CORSO: PISA

TERMINE PRESENTAZIONE DOMANDE 29 marzo 2019 (ore 13,00)

FINALITÀ, OBIETTIVI E SBOCCHI OCCUPAZIONALI

Il percorso è finalizzato all'inserimento lavorativo e si propone di formare esperti addetti allo sviluppo e gestione del marketing delle imprese operanti nel settore del turismo nautico, quindi saranno interessate aziende di medio e alto livello operanti nel settore quali porti turistici, compagnie di Charter, ma anche tour operator, agenzie di viaggio, ecc.

Più in generale i corsisti formati avranno le competenze per gestire i piani di marketing di territori vocati al turismo nautico, aziende e operatori della filiera, così come di distretti produttivi del turismo e della nautica.

Al termine del percorso i partecipanti saranno in grado di:

- Raccogliere informazioni strutturate su fattori di mercato e comportamenti di consumo propri dello scenario di riferimento anche avvalendosi dei servizi delle agenzie che si occupano di ricerche di mercato;
- Configurare un'offerta di prodotto/servizio definita nelle sue connotazioni essenziali che risponda alle caratteristiche e domande del target di clienti identificato ed agli obiettivi di profitto fissati, interagendo con la direzione strategica aziendale;
- Gestire attività di marketing al fine di promuovere i servizi proposti dai porti turistici ed altri soggetti della filiera e aumentarne il valore aggiunto.

REQUISITI MINIMI DI ACCESSO

- Maggiorenni – Disoccupati, inoccupati, inattivi iscritti a uno dei Centri per l'Impiego ai sensi della normativa vigente – Per i cittadini extracomunitari, essere in possesso di regolare permesso di soggiorno in corso di validità.
- Titolo di studio:– Essere in possesso di titolo di istruzione secondaria superiore o almeno 3 anni di esperienza lavorativa nell'attività professionale di riferimento.
- Per i cittadini stranieri in possesso di titolo di studio conseguito all'estero è **richiesta la conoscenza lingua italiana livello A2 che sarà verificata tramite prove specifiche (test)** che si terrà in data **3 aprile 2019 ore 9.00** presso **SCUOLA ITALIANA TURISMO SRL VIA SOLFERINO, 30 – 57122 LIVORNO** (esclusi coloro che siano in possesso di permesso di soggiorno di lunga durata o di idonea certificazione linguistica, livello A2 o superiore). **La mancata presentazione sarà ritenuta come rinuncia al corso.**

DOCUMENTI RICHIESTI PER L'ISCRIZIONE

- Copia documento d'identità - Scheda anagrafica rilasciata dal CPI - Curriculum vitae redatto in formato europeo.
- Copia del titolo di studio o autocertificazione (per i titoli conseguiti al di fuori della Comunità Europea è richiesta

dichiarazione di valore e di efficacia o nei casi di comprovata impossibilità titolo di studio legalizzato corredato di traduzione giurata).

➤ Per i cittadini non comunitari: copia permesso di soggiorno in corso di validità.

MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

Le domande potranno essere consegnate a mano presso **SCUOLA ITALIANA TURISMO SRL VIA SOLFERINO, 30 – 57122 LIVORNO oppure** presso **NAVIGO VIA M.COPPINO N.116 VIAREGGIO (LU)** negli orari: LUN – VEN dalle 9.00 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 16.00. Le domande potranno anche essere inviate tramite Raccomandata A/R a SCUOLA ITALIANA TURISMO SRL VIA SOLFERINO, 30 – 57122 LIVORNO. **Il soggetto che invia la domanda per posta è responsabile del suo arrivo all'Agenzia formativa entro la scadenza sopra indicata. Non fa fede il timbro postale.**

INFORMAZIONI

C/o **SCUOLA ITALIANA TURISMO SRL** Tel. 0586 828245 – e_mail formazione@scuolaitalianaturismosrl.net e

NAVIGO Tel 0584 389731 – e_mail info@navigotoscana.it negli orari sopra indicati.

Sarà realizzata una giornata informativa (**Open Day**) in collaborazione con i Centri per l'Impiego territoriali.

MODALITA' DI SELEZIONE

La selezione dei candidati si terrà in data **3 aprile 2019** presso SCUOLA ITALIANA TURISMO SRL VIA SOLFERINO, 30 a partire dalle ore 10.30 e sarà effettuata mediante:

- **Prova scritta:** TEST PSICO-ATTITUDINALE (Ragionamento numerico, Ragionamento logico, Ragionamento verbale, Ragionamento figurativo); LINGUA INGLESE (test e traduzione); COMPETENZA DIGITALE E CULTURA GENERALE (test) – PUNTEGGIO MAX OTTENIBILE: 50/100
- **Prova orale:** Colloquio motivazionale / attitudinale – PUNTEGGIO MAX OTTENIBILE: 40/100

Suddette prove saranno utilizzate anche quale strumento di verifica del possesso del livello di competenza necessario per partecipare con successo all'attività formativa e pertanto, in conformità ai risultati ottenuti, **risulteranno ammissibili** al corso **solamente** i candidati che otterranno un **punteggio complessivo pari o superiore a 54/100** nelle 2 prove sopra descritte (Prova scritta, Prova orale).

- **Valutazione titoli** (Esperienze lavorative e attestazioni lingua inglese possedute) – PUNTEGGIO MAX OTTENIBILE: 10/100 (sarà attribuito ai soli candidati risultati ammissibili al termine delle 2 prove suddette).

La mancata presentazione sarà ritenuta come rinuncia al corso.

La graduatoria finale sarà redatta secondo i seguenti criteri in ordine di priorità: **1.** Posti riservati over 40 (50% - 5 posti) – **2.** Riserva di posti candidati donne (40% dei posti – 4 posti); – **3.** Maggior punteggio ottenuto nelle prove di selezione. A parità di punteggio sarà data la precedenza al maggior punteggio conseguito nel colloquio individuale. La graduatoria sarà pubblicata il giorno 05/04/2019.

MODALITA' RICONOSCIMENTO CREDITI

I crediti formativi saranno riconosciuti su richiesta dell'interessato e sulla base di dati oggettivi ovvero solo se trattasi di competenze già certificate/attestate e dimostrate attraverso documentazione formale, eventualmente integrata da un colloquio (vedere note esplicative) e comunque nel rispetto di quanto previsto dalla DGR 532/09 e s.m.i.

PROVE FINALI E MODALITA' DI SVOLGIMENTO

Durante il percorso sono previste delle verifiche di apprendimento finalizzate ad accertare l'effettivo raggiungimento degli obiettivi formativi; le verifiche contribuiranno a determinare la valutazione di ammissione all'esame finale che sarà composto da prove tecnico pratiche e da un colloquio. Per l'ammissione all'esame finale è necessaria la frequenza di almeno il 70% delle ore previste di cui almeno il 50% delle ore di stage.

CERTIFICAZIONE FINALE

- **Certificazione di Competenze**, a seguito superamento dell'esame finale, per ciascuna delle ADA oggetto del percorso formativo: "Analisi del mercato di riferimento" UC 1655 – "Configurazione di un'offerta di prodotti / servizi" UC 1656 – "Gestione delle attività di marketing" UC 1926.
- È altresì previsto il rilascio di **dichiarazione degli apprendimenti** in caso di non superamento dell'esame finale o in caso di interruzione del percorso formativo.

IL CORSO È INTERAMENTE GRATUITO

in quanto finanziato con le risorse del POR FSE TOSCANA 2014 - 2020 e rientra nell'ambito di Giovanisì (www.giovanisi.it), il progetto della Regione Toscana per l'autonomia dei giovani

